DM AGÊNCIA APRESENTA

ARITH TECNOLOGIA

Apresentação de identidade visual

Três direções de marca e suas aplicações

SETEMBRO 2026

Conceito geral

ARITH nasce da relação entre raciocínio matemático e tecnologia aplicada.

A identidade precisa comunicar confiança técnica sem recorrer aos clichês visuais de programação. O sistema combina geometria, leitura clara e uma paleta que une estabilidade e inovação.

01 **LÓGICA**

Estrutura visual organizada e coerente.

02 **PRECISÃO**

Formas firmes, legíveis e aplicáveis.

03 **SOLUÇÃO**

Tecnologia orientada a problemas reais.

04 **INOVAÇÃO**

Uma marca atual, preparada para evoluir.

Proposta 01

ARITH
TECNOLOGIA

LÓGICA PRECISÃO SOLIDEZ

Estrutura, estabilidade e clareza

O símbolo transforma o A de ARITH em uma estrutura geométrica forte. A construção triangular reforça base sólida, organização e crescimento. A tipografia firme amplia a presença da marca, enquanto os tons de azul comunicam confiança, segurança e inteligência.

Aplicação 01



Aplicação direta, institucional e de leitura imediata.

Proposta 02



ESTRUTURA CONEXÃO MOVIMENTO

Conexão, movimento e continuidade

O A geométrico permanece como base da marca e ganha uma órbita que sugere integração entre sistemas. Os pontos representam etapas, informações e soluções conectadas. A proposta amplia a percepção de inovação sem perder a solidez necessária para o mercado corporativo.

Aplicação 02



Uma identidade dinâmica, integrada e pronta para diferentes pontos de contato.

Proposta 03



INOVAÇÃO PROCESSAMENTO EVOLUÇÃO

Transformação digital com personalidade

O símbolo mantém o A como protagonista, com uma construção mais fluida e tecnológica. Os pixels sugerem dados em processamento, expansão e transformação de ideias em resultados. A tipografia autoral reforça uma presença contemporânea, sem excessos visuais.

Aplicação 03



A direção mais autoral, futurista e expressiva da apresentação.

Próximos passos

A escolha da direção principal abre a etapa de refinamento da identidade.

01

Escolha da proposta

Definição do caminho visual com maior aderência ao posicionamento.

02

Ajustes finos

Refino de símbolo, tipografia, proporções e aplicações prioritárias.

03

Finalização

Organização das versões da marca e preparação dos arquivos finais.



DM AGÊNCIA

Estratégia, design e presença digital

Obrigado